



AL K 2013 IL MATER-BI® DI ULTIMA GENERAZIONE

Aumento del contenuto di materie prime rinnovabili, miglioramento delle performance tecniche e ambientali, ulteriore diminuzione dell'utilizzo di feedstock di origine fossile.

Il Mater-Bi® di IV generazione integra ben 4 tecnologie proprietarie, generandone altre collegate.

Novara – Düsseldorf, 16 ottobre 2013 – Si apre il K 2013, la più importante fiera per il settore delle materie plastiche e della gomma, e Novamont presenta al mercato mondiale i prodotti della III e della IV generazione del Mater-Bi®, la famiglia di bioplastiche biodegradabili e compostabili pensate per risolvere problemi ambientali specifici ma anche per diventare opportunità di reindustrializzazione attraverso la realizzazione di Bioraffinerie integrate nel territorio. In questo modo infatti è possibile realizzare bioplastiche in grado di ottimizzare l'uso delle risorse e di minimizzare i rischi ambientali connessi con il fine vita ottemperando al contempo ai seguenti requisiti:

- una percentuale di rinnovabilità di C14 superiore al valore soglia del 50%;
- emissioni di gas serra “*cradle to grave*” per chilo di prodotto sensibilmente inferiori a quelle delle plastiche tradizionali;
- riciclabilità secondo gli standard dei consorzi di riciclo nazionali;
- rispetto di determinati standard per la biodegradazione marina;
- biodegradabilità in compostaggio conformemente allo standard EN 13432;
- utilizzo di biomasse sostenibili per la sua produzione.

La nuova generazione di materiali, che integra le due tecnologie consolidate degli amidi complessati e dei poliesteri da oli con due di recente generazione e si presta per una vasta gamma di applicazioni - film flessibili e rigidi, coating, stampaggio, estrusione e termoformatura -, è caratterizzata da un contenuto ancora più elevato di materie prime rinnovabili e da un livello di emissione di gas serra e di dipendenza da feedstock di origine fossile ulteriormente ridotto.

L'industrializzazione delle due nuove tecnologie fortemente innovative permetterà di produrre due monomeri da fonte rinnovabile: uno proveniente dalla filiera produttiva degli **oli vegetali** ottenuto attraverso una **tecnologia, prima al mondo**, che trasforma oli in acido azelaico e in altri acidi attraverso un processo chimico (in fase avanzata di realizzazione in Matrice); l'altro proveniente da quella degli **zuccheri** trasformati tramite fermentazione a 1,4 BDO con tecnologia Genomica.

Alla European Bioplastics Conference di Berlino del 2009 Novamont aveva presentato la roadmap delle future generazioni dei prodotti a marchio Mater-Bi®; gli obiettivi allora fissati sono stati tenacemente perseguiti grazie alla creazione di un sistema di alleanze strategiche, con investimenti nell'ordine dei 300 milioni di euro.

“Con la messa a punto della III e IV generazione delle nostre bioplastiche tocchiamo un traguardo importantissimo nella strategia per lo sviluppo del modello Novamont di Bioraffineria integrata nel territorio, basata su tecnologie proprietarie tra loro collegate e applicate a siti industriali in declino. In Europa, questi siti possono diventare elementi catalizzatori per la rinascita di quei territori che oggi sono in difficoltà, all'insegna di un sistema con le radici *in loco* e con la testa nel mondo, che stimoli l'imprenditorialità di tutti ed educi ad un efficiente uso delle risorse attraverso una vera e propria scuola sul campo”, ha dichiarato Alessandro Ferlito, Direttore Commerciale di Novamont.

Novamont è leader nello sviluppo e nella produzione di materiali e bio-chemicals attraverso l'integrazione di chimica, ambiente e agricoltura. Con 323 addetti (il 20% dei quali impegnato a tempo pieno in R&S), ha chiuso il 2012 con un turnover di 135 milioni di euro ed investimenti costanti in attività ricerca e sviluppo (4,9% sul fatturato 2012); detiene un portafoglio di circa 1.000 brevetti. Ha sede a Novara, stabilimento produttivo a Terni e laboratori di ricerca a Novara, Terni e Piana di Monte Verna (CE). Opera tramite sue consociate a Porto Torres (SS) e Bottrighe (RO). È presente attraverso sedi commerciali in Germania, Francia e Stati Uniti e attraverso propri distributori in Benelux, Scandinavia, Danimarca, Regno Unito, Cina, Giappone, Canada, Australia e Nuova Zelanda.

Ufficio Stampa Novamont - press@novamont.com

tel. 0321.6996.11

cell.: 340.1166.426