

**NOVAMONT** est une société leader du secteur des **BIOPLASTIQUES** et dans le développement de produits issus de la **BIOCHIMIE**, obtenus en associant **CHIMIE, ENVIRONNEMENT** et **AGRICULTURE**.

Notre développement intègre un modèle de **BIOÉCONOMIE** dans la logique de l'économie circulaire non seulement basé sur l'efficacité et l'utilisation durable de ressources renouvelables, mais aussi en tant que facteur pour la revitalisation territoriale.

C'est l'**INNOVATION** qui guide notre entreprise: nous investissons dans la recherche et développons de nouvelles technologies exclusives qui nous permettent d'améliorer en permanence les performances et le profil écologique de nos produits.

Notre modèle de développement s'inscrit dans une logique de relocalisation et cré des **BIORAFFINERIES INTÉGRÉES** au territoire en convertissant des sites industriels désaffectés, dans le respect des spécificités locales, en partenariat avec les acteurs clés de la filière.

Notre approche est culturelle autant qu'industrielle, et permet de **CRÉER DES EMPLOIS** et de la **COMPÉTITIVITÉ**, de développer les talents locaux et de mettre en place des programmes de formation à plusieurs niveaux.

## LE GROUPE NOVAMONT

- 1989** — Fondation de NOVAMONT (centre de recherche Fertec)
- 1991** — Incorporation de Fertec à NOVAMONT
- 1996** — Acquisition de NOVAMONT par Investitori Associati et Banca Commerciale Italiana
- 1997** — 1<sup>ère</sup> augmentation des capacités de production du site de Terni
- 2001** — NOVAMONT atteint son seuil de rentabilité
- 2004** — Développement technologique des polyesters biosourcés ORIGO-BI
- 2006** — Fondation de Sincro, joint-venture avec Coldiretti
- 2011** — Conversion du site de Patrica (Latium) et lancement de la 1<sup>ère</sup> ligne de polyesters biosourcés
- Création de Matrica, joint-venture avec Versalis
- 2012** — Conversion du site de Adria (Vénétie) pour la production de biobutanediol et accord avec Genomatica. Création de Mater-Biotech
- Acquisition du centre de recherche en biotechnologies de Piana di Monte Verna (Campanie)
- 2014** — Création de Mater-Biopolymer avec l'acquisition de 78% du site de Patrica (Latium)
- 2015** — Matrica: production des premiers produits biosourcés issus de la biochimie
- Accord avec Coldiretti pour le développement de filières agricoles
- Nouvelle identité de marque
- 2016** — Inauguration du site de production Mater-Biotech



**UN SUCCÈS QUI NE SE DÉMENT PAS DEPUIS 25 ANS**

Tous les grades **MATER-BI** sont certifiés conformes aux normes européennes et internationales définissant l'aptitude à la biodégradation et au compostage par des organismes accrédités.



**QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS EN MATER-BI**

### QU'EST-CE QUE MATER-BI?

Le **MATER-BI**, conçu et développé par **NOVAMONT**, est une gamme innovante de bioplastiques alliant une part de matières renouvelable, telle que l'amidon, à des polymères biodégradables obtenus à la fois à partir de matières premières renouvelables (huiles végétales) et fossiles.

L'un des composants entrant dans la fabrication de **MATER-BI** est la gamme des polyesters biosourcés **ORIGO-BI** obtenue à partir d'huiles végétales grâce à une technologie exclusive de **NOVAMONT**.

### CARACTERISTIQUES PRINCIPALES

Biodégradable et compostable (**NF T 51-800** et **NF U 52-001**).

Polyvalent et transformable.

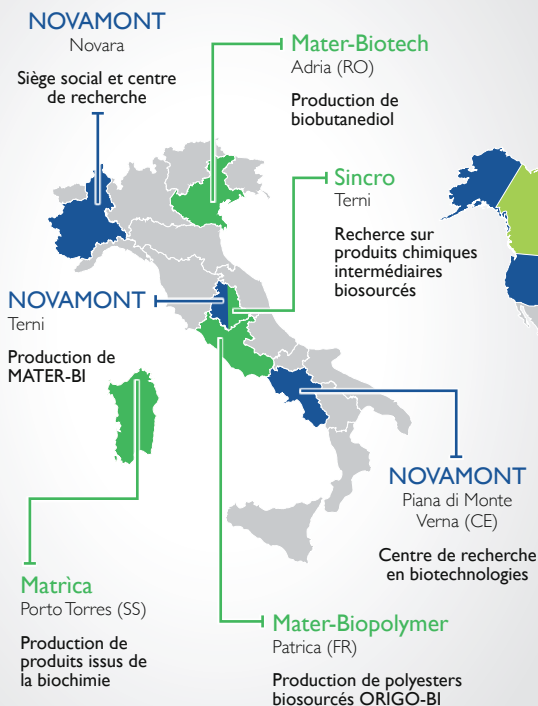
Performances élevées.

### SECTEURS D'APPLICATION

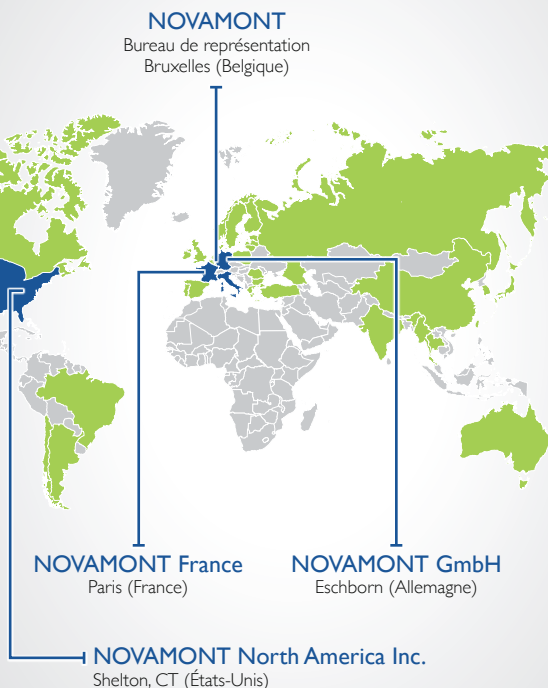
Les produits en **MATER-BI** sont utilisés dans de nombreux secteurs différents, tels que la grande distribution, le tri sélectif des déchets, la restauration, l'agriculture et l'emballage.

- 1989** — La montre Mickey Mouse biodégradable (Walt Disney)
- 1992** — Le stylo « vert » en MATER-BI
- Production du premier sac biodégradable en MATER-BI
- 1998** — Premier emballage MATER-BI avec Ecolucart pour la grande distribution
- 2001** — Lancement d'un pneu « vert » avec Goodyear
- 2002** — Lancement de Wave, une mousse fabriquée en MATER-BI
- 2005** — Lancement de Pneo, un sac innovant fabriqué en MATER-BI
- 2009** — MATER-BI de 2<sup>e</sup> génération
- 2012** — Couverts et vaisselle en MATER-BI pour les Jeux Olympiques de Londres
- Collecte séparée des déchets organiques à Milan, dans des sacs en MATER-BI
- 2014** — Lancement des prototypes de sacs en MATER-BI de 3<sup>e</sup> génération, à Ecomondo
- Sacs pour fruits et légumes fabriqués en MATER-BI pour l'Unicoop de Florence
- 2015** — Couverts et vaisselle en MATER-BI pour Eataly à l'Expo Milan
- Premières capsules à café compostables en collaboration avec Lavazza

## EN ITALIE



## À TRAVERS LE MONDE



## NOS PERSONNES

**600** (+ 9% par rapport à 2014)

Depuis 2000: plus que **300** activités de formation pour les jeunes chercheurs en collaboration avec des instituts de recherche internationaux de premier plan, et formation continue du personnel à tous les niveaux.

## DONNÉES ÉCONOMIQUES (2015)

**PLUS DE 1000 BREVETS**

### CAPACITÉ DE PRODUCTION

MATER-BI: **120.000** t par an  
ORIGO-BI: **70.000** t par an

### CHIFFRE D'AFFAIRES

**170** millions d'euros

### RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

**6,4%** du chiffre d'affaires réinvestis  
**20%** des personnes impliquées dans les activités de R&D

[www.novamont.com](http://www.novamont.com)

[www.materbi.com](http://www.materbi.com)

[info@novamont.com](mailto:info@novamont.com)

